

2020-2026年中国展览展示 系统产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国展览展示系统产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，国内会展业的发展快速，会展事务管理日趋复杂，传统的以手工方式为主的展会操作模式，局限性日趋突显：宣传手段单一，管理效率低，主办单位与参展商之间缺乏有效的互动沟通途径，管理者不能实时掌握展会的各类动态信息等。会展组织机构迫切需要一种辅助管理工具，以提升会展宣传的深度和广度，提高内部办公管理的效率，降低管理成本，加强与参展商的信息互动交流，为参展商提供方便、快捷的信息服务，提升展会整体的管理效率和市场竞争力，并能扩大展会的盈利范围，挖掘后续盈利目标。面对展会形式多样化的要求与多数会展管理系统功能单一之间的矛盾，建立一套灵活、高效、可发展的会展管理系统已是势在必行。威龙会展管理系统便由此应运而生。随着宏观经济增长及中国不同行业发展，展览市场亦迅速发展。中国展览总面积由2013年的9390万平方米增至2019年的14020万平方米，年均复合增长率为10.5%。同时随着展览总面积增加及展览整体素质的不断提升，中国展览行业的总收益近六年按年均复合增长率10.5%增长，由2013的3870亿元增加至2019年的5780亿元。2013-2019年中国展览行业总面积走势 在交互式多媒体设备市场表现中，在全国各个地区的年度销售中，前三名由鸿合、希沃和长虹占据。我国交互式多媒体设备市场份额分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国展览展示系统产业发展现状与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国展览展示系统行业市场发展环境、展览展示系统整体运行态势等，接着分析了中国展览展示系统行业市场运行的现状，然后介绍了展览展示系统市场竞争格局。随后，报告对展览展示系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国展览展示系统行业发展趋势与投资预测。您若想对展览展示系统产业有个系统的了解或者想投资中国展览展示系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览展示系统行业发展概况

第一节 展览展示系统行业概况

一、展览展示系统行业产品链及产业链构成

二、展览展示系统行业发展历程及当前发展阶段

三、展览展示系统行业发展现状

四、展览展示系统行业技术发展水平

五、行业经营模式

第二节 展览展示系统行业竞争格局

第三节 展览展示系统行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

第四节 展览展示系统行业利润水平变化

一、展览展示系统行业利润变化统计

二、引起展览展示系统行业利润变化的原因

第五节 影响展览展示系统行业发展的主要因素

第六节 展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析

第二章展览展示系统行业产品市场分析

第一节 2013-2019年展览展示系统行业细分产品产量统计

第二节 2013-2019年展览展示系统行业细分产品市场容量统计

第三节 2013-2019年我国展览展示系统行业产品结构变化

第四节 2013-2019年我国展览展示系统行业产品价格变化

第五节 2020-2026年展览展示系统行业产品产量预测

第六节 2020-2026年展览展示系统行业产品市场容量预测

第七节 展览展示系统行业产品市场客户群消费调查

一、客户群分类分析

1

会场展馆、展厅

博物馆、科技馆、规划馆、行业展馆、主题展馆、企业展厅等诸多展馆，在展示核心的展品以外，越来越注重展品的表现形式和与人们的互动性。互动投影不用任何辅助设备，让人们非常自然的与投影互动，将在上述各类场馆中具备广阔的应用前景。

2

展览会、活动现场

无论是长期的展览会，还是三天为时限的临时展会，参加展示商品的展商，目的无外乎于向目标群体传播企业形象和展示公司的产品，那么，如何吸引目标群体和消费者的眼球？如何让目标群体和消费者更关注您的展位？如何让自己的商品在众多竞争对手中脱颖而出呢？

3

商场、大卖场

在商场、大卖场、专卖店等消费场所的中心地带设置一套地面互动投影系统，按时的展示商场活动或产品信息，既可以娱乐消费者，又可以给商家建立一个广告平台。

4

酒店宾馆

在酒店里，大堂的布置是必不可少的一部分，它不仅是旅客集散的总台服务区，又是旅客休息的区域。因此，在大堂里设置地面互动投影系统，不仅娱乐了旅客，又吸引了过路的人，它带来的不仅仅是当时的热闹，可能更多的是新老旅客的多次光顾。

5

酒吧、迪厅、KTV

在酒吧、迪厅，ktv等娱乐场所，互动投影系统都可以得到很好的应用和展现。无论是在吧台、舞台，还是走廊、包房，地面互动投影系统都能在地面上营造出一种灯光难以实现的光影特效，每一次举手投足，都能带起粼粼波光、轻舞飞扬，给消费者带来从未有过的神奇体验。在舞台表演时，用全息投影技术，不仅可以在空中产生立体影像，还可以与表演者互动，一起完成表演，给人们带来前所未有的视觉体验。

二、品牌排名

三、客户关注点调查展示媒体的特征

1

示场合广泛：从固定场所，如图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、档案馆、娱乐厅、证券交易所；到临时场所，如展览会、博览会、会议室；再到车站、码头、地铁站台、大卖场、街头等到处都能找到此类媒体的足迹。

2

展示内容丰富：从宣传党的政策、歌颂领导伟业、反映经济增长；到揭示一个现象、演示一个规律、解释一个科学原理；再到树立企业形象、介绍一种产品、分析证券指数等，有数以万计的内容和信息需要传达。

3

展示技术落后：作为多媒体展示不仅要能够有效地传递信息，而且要具有娱乐的效果并让观众留下深刻的印象。现有的展示手段十分落后，如传统的展板、挂图、灯箱等几乎无人问津；LED显示屏、大屏幕、电视墙等平面式的展示设备已普遍采用。

第一节 2013-2019年展览展示系统行业生产能力分析

第二节 2013-2019年展览展示系统行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年展览展示系统行业地区结构分析

第四节 2013-2019年展览展示系统行业需求情况分析

一、2013-2019年展览展示系统行业需求总量

二、2019年展览展示系统行业需求结构变化

第五节 2020-2026年展览展示系统行业供需预测

一、展览展示系统行业供给总量预测

二、展览展示系统行业生产能力预测

三、展览展示系统行业需求总量预测

四、产品下游各需求领域需求特点

五、中国展览展示系统供需状况预测

六、国内市场生产与消费格局预测

第四章展览展示系统行业上下游产业研究发展

第一节 展览展示系统行业上游行业发展概况

一、发展概况

二、行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对展览展示系统行业的影响

第二节 展览展示系统行业下游行业发展概况

一、发展概况

二、行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对展览展示系统行业的影响

第五章展览展示系统行业商业模式研究

第一节 展览展示系统行业营销模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第二节 展览展示系统行业研发模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第三节 展览展示系统行业盈利模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第四节 展览展示系统行业生产模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第五节 展览展示系统企业发展模式

一、典型模式

二、标杆企业分析

第六章 展览展示系统行业国内企业专项调查

第一节 西安灵境科技有限公司

一、企业介绍

二、经营情况分析

第二节 北京盛邦新业科技有限公司

一、企业介绍

二、经营情况分析

第三节 上海蓝景信息科技有限公司

一、企业介绍

二、经营情况分析

第四节 上海朴科信息科技有限公司

一、企业介绍

二、经营情况分析

第七章 展览展示系统行情走势及影响要素分析

第一节 中国展览展示系统行情走势回顾

第二节 中国展览展示系统当前市场行情分析

第三节 影响展览展示系统市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2020-2026年中国展览展示系统行情走势预测

第八章展览展示系统行业市场竞争分析及预测

第一节 展览展示系统市场竞争格局分析及预测

- 一、市场集中度分析及预测
- 二、市场规模竞争分析及预测
- 三、市场结构竞争分析及预测

第二节 展览展示系统市场品牌竞争分析及预测

第三节 展览展示系统市场竞争态势分析及预测

- 一、经营策略竞争分析及预测
- 二、技术竞争分析及预测
- 三、进入退出壁垒分析及预测
 - 1、进入壁垒分析
 - 2、退出壁垒分析
 - 3、进入退出壁垒综合分析

第九章展览展示系统行业产品进出口市场分析

第一节 展览展示系统行业进出口数据统计

- 一、展览展示系统行业进口量值数据
- 二、展览展示系统行业出口量值数据

第二节 展览展示系统行业产品进出口区域格局分析

- 一、展览展示系统行业进口区域格局
- 二、展览展示系统行业出口区域格局

第三节 展览展示系统行业进出口相关政策

- 一、我国进出口政策
- 二、目标国进出口政策
 - 1、进口目标国出口政策
 - 2、出口目标国进口政策

第四节 2020-2026年展览展示系统行业产品进出口预测

第十章 2020-2026年展览展示系统行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国展览展示系统行业投资机会分析

第二节 2020-2026年展览展示系统行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2020-2026年展览展示系统行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2020-2026年展览展示系统行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章展览展示系统行业投资建议分析

第一节 展览展示系统行业细分产品产能建设情况

第二节 展览展示系统行业重点项目分析

第三节 展览展示系统行业投资环境分析

第四节 展览展示系统行业热点投资区域

第五节 2020-2026年展览展示系统行业发展前景预测

第十二章业内对展览展示系统行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 展览展示系统行业企业问题总结

第二节 展览展示系统企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 展览展示系统市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 展览展示系统项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表 1：展览展示系统行业产品构成图

图表 2：展览展示系统行业生命周期示意图

图表 3：多媒体展示项目——墙面互动

图表 4：多媒体球幕展示系统

图表 5：展览展示系统行业利润变化统计

图表 6：展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析

图表 7：2013-2019年展览展示系统行业细分产品产量统计（单位：万套）

图表 8：2013-2019年展览展示系统行业细分产品市场容量统计（单位：亿元）

图表 9：2013-2019年我国展览展示系统行业产品结构变化示意图

图表 10：2013-2019年我国展览展示系统行业产品平均价格指数走势

图表 11：2020-2026年展览展示系统行业产品产量增长预测

图表 12：2020-2026年展览展示系统行业产品市场容量增长预测

图表 13：十大最受关注的投影幕品牌

图表 14：2013-2019年展览展示系统行业产能增长分析

图表 15：2013-2019年展览展示系统行业产量及其增长速度

图表 16：2019年展览展示系统行业地区结构分析

图表 17：2013-2019年展览展示系统行业需求总量增长分析

图表 18：2019年展览展示系统行业需求结构分布

图表 19：2020-2026年国内展览展示系统行业产能增长预测

图表 20：2020-2026年国内展览展示系统行业需求量增长预测

图表 21：2013-2019年西安灵境科技有限公司经营统计数据

图表 22：2013-2019年北京盛邦新业科技有限公司经营统计数据

图表 23：2013-2019年上海蓝景信息科技有限公司经营统计数据

图表 24：2013-2019年上海朴科信息科技有限公司经营统计数据

图表 25：2020-2026年中国展览展示系统产品平均价格指数预测

图表 26：2013-2019年我国展览展示系统行业市场集中度分析

图表 27：中国展览展示系统行业的进入壁垒

图表 28：2013-2019年国内展览展示系统行业进口数据统计

图表 29：2013-2019年国内展览展示系统行业出口数据统计

图表 30：展览展示系统行业进口地区格局图

图表 31：展览展示系统行业出口地区格局图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165282.html>